



上海交通大学
SHANGHAI JIAO-TONG UNIVERSITY
终身教育学院



全球创新研究院
Global Innovation
Institute



JOIN SJTU
好课优选

好课优选公开课

2025 年 10 月课程总览

好课优选

金课精讲

新技术·新商业·新模式

上海交通大学终身教育学院
全球创新研究院
2025 年 9 月制

Z
M
W

第一课堂

课程代码	上课时间	天数	讲师	课程模块	对应层级
------	------	----	----	------	------

金课 1	课程名称	《人力资源合规管理与用人风险控制》	推荐		
------	------	-------------------	----	--	--

HR202521	10月17日	1天	李老师	组织赋能	企业中高层管理
----------	--------	----	-----	------	---------

金课 2	课程名称	《投资视角看股权融资与风险控制的底层逻辑和案例分析》			
------	------	----------------------------	--	--	--

IFIV2509	10月18日	1天	张老师	投融资	企业中高层管理
----------	--------	----	-----	-----	---------

金课 3	课程名称	《新资本商业模式创新》	推荐		
------	------	-------------	----	--	--

IFIV2510	10月19日	1天	赵老师	投融资	企业中高层管理
----------	--------	----	-----	-----	---------

金课 4	课程名称	《诗词鉴赏与人生境界》	推荐		
------	------	-------------	----	--	--

CCMW2516	10月18-19日	2天	骆教授	人文素养	企业中高层管理
----------	-----------	----	-----	------	---------

金课 5	课程名称	《全脑沟通与协作》	推荐		
------	------	-----------	----	--	--

YH202516	10月23日	1天	徐老师	组织赋能	企业中基管理层
----------	--------	----	-----	------	---------

金课 6	课程名称	《业税融合-企业经营与供应链全流程中的税务管理与筹划》			
------	------	-----------------------------	--	--	--

LSCM2516	10月25日	0.5天	唐老师	产业供应链	企业中高层管理
----------	--------	------	-----	-------	---------



第一课堂

课程代码	上课时间	天数	讲师	课程模块	对应层级
------	------	----	----	------	------

金课 7	课程名称	《业法融合-跨境供应链法律风险识别与防控策略》 推荐			
------	------	---	--	--	--

LSCM2517	10月25日	0.5天	周老师	产业供应链	企业中高层管理
----------	--------	------	-----	-------	---------

金课 8	课程名称	《关系赋能：AI时代营销团队的管理心理学智慧》 推荐			
------	------	---	--	--	--

PTMK2506	10月25日	1天	汪老师	实战营销	企业中高层管理
----------	--------	----	-----	------	---------

金课 9	课程名称	《洞察客户心理，解锁人心的艺术》 推荐			
------	------	----------------------------------	--	--	--

PTMK2507	10月26日	1天	程老师	实战营销	企业中高层管理
----------	--------	----	-----	------	---------

金课 10	课程名称	《业人融合-供应链人力资源战略与人才管理》 推荐			
-------	------	---------------------------------------	--	--	--

LSCM2518	10月26日	1天	王教授	产业供应链	企业中基管理
----------	--------	----	-----	-------	--------

金课 11	课程名称	《高弹性、低启动、短逻辑、弱信息差：当前数字营销与顾客价值》 推荐			
-------	------	--	--	--	--

EMBA2510	10月25-26日	2天	阎教授	高级工商管理	企业中高层管理
----------	-----------	----	-----	--------	---------

金课 12	课程名称	《新媒体时代下的企业与个人IP打造》 推荐			
-------	------	------------------------------------	--	--	--

BS202510	10月30日	1天	于老师	组织赋能	企业中高层管理
----------	--------	----	-----	------	---------



金课 1：人力资源合规管理与用人风险控制

课程背景

人力资源和社会保障部发布的《2024 年度人力资源和社会保障事业发展统计公报》显示，全年全国各级劳动人事争议调解组织和仲裁机构共办理劳动人事争议案件 425.7 万件，相较 2023 年，劳动争议案件量增加了 10.5%，而相较于 2021 年，增幅高达 62%。之所以劳动争议案件量如此多，究其原因，企业用工管理不规范、用工管理水平有限是主要原因之一。本门课程通过分享老师经历过的、处理过的或者查阅到的各类或成功或失败的案例，帮助企业管理者充分认识企业人力资源合规管理实务，尽可能解决实务工作中碰到的相关问题。

课程收益

1. 掌握新劳动立法动态
2. 建立入职→在职→离职全流程风险清单
3. 学会用成本优化方案处理员工纠纷

课程时间

2025 年 10 月 17 日 (共 1 天, 6 小时/天)

课程对象

企业人力资源总监、经理、企业中高层管理者



课程讲师

李老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



执业律师、上海人才服务行业协会特聘专家；专长于企业劳动法与员工关系管理领域，热衷于采用系统性方案解决员工关系管理问题。对问题员工处理、企业劳动人事风控体系建立、企业重大变革时的规模性人员安置、企业员工个人信息保护风控体系建立等企业人力资源常见的疑难问题有独到的见解和丰富的处理经验。主持、参与劳动人事风控体系建立（包括劳动人事 SOP、规章制度体系建立完善等）、人员安置（包括规模性裁员、组织结构调整时的人员优化、个别问题员工处理等）、

员工个人信息保护风控体系建立、集体协商等各类重大项目数百起。著有《入职管理日记》《在入职管理日记》等出版作品，并在《人力资源》《法制日报》等刊物发表文章数十篇，其中有多篇文章被人大复印资料收录、转载。

课程大纲

一、企业人力资源合规管理底层逻辑重塑

1. 企业用工管理的两条线：红线、黄线
2. 用人风险成本的核算模型：显性成本+隐性成本

二、企业人力资源合规——入职管理的三道防火墙

1. 招聘广告当中的“雷点”清理
2. 劳动合同签订环节的“陷阱”规避
3. 个人信息管理的闭环

三、企业人力资源合规——在职管理高风险场景解析

1. 调岗调薪的合法操作
2. 工时加班的合规管理
3. 薪资福利合规管理
4. 绩效评估合规管理

四、企业人力资源合规——离职风控与争议应对

1. 违纪人员解雇风险管控
2. 经济补偿、赔偿金的正确计算与运用
3. 协商解除的顺利推进与风险管控

五、企业人力资源合规总结

1. 企业文化与合规价值观建设
2. 合规意识培养与沟通策略
3. 合规管理系统的建立与完善
4. 持续监测与改进合规实践

六、互动答疑

授课风格

专业、实用且富有激情。知识渊博，思维灵敏，能够将复杂的劳动法规和员工关系管理知识讲解得清晰易懂。在授课过程中，注重理论与实践相结合，善于运用大量的实战案例来剖析问题，让学员能够更好地理解和应用所学知识。课程设计合理，条理清晰，逻辑性强，能够深入浅出地将专业知识传授给学员。



金课 2：投资视角看股权融资与风险控制的底层逻辑和案例分析

课程背景

在当今复杂多变的商业环境中，企业面临着前所未有的机遇与挑战。股权融资作为企业获取资金、实现快速增长的重要手段，其重要性日益凸显。然而，企业在股权融资过程中往往面临着诸多风险，如估值不合理、股权稀释、控制权丧失等。凭借多年在投资领域的丰富经验和深厚的专业知识，精心打造了此门课程，旨在帮助企业管理者和创业者深入理解股权融资的底层逻辑，掌握融资策略，识别并控制风险，从而在资本的助力下实现企业的可持续发展。

课程收益

1. 通过剖析资本的本质和企业价值的本源，深入理解股权融资的底层逻辑
2. 掌握实用的融资策略和风险控制工具，助力企业吸引资本及保障企业利益增长
3. 通过大量真实案例的复盘分析，提升学员在实际融资过程中的决策能力和风险应对能力

课程时间

2025 年 10 月 18 日 (共 1 天, 6 小时/天)

课程对象

企业中高层管理者



课程讲师

张老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



目前担任上海朴睿投资和上海兆名资产管理合伙企业创始合伙人。曾任职厦门证券和厦门证监局、中科招商创业投资管理有限公司董事、中国平安资产管理公司直接投资事业部董事总经理，后任职于中国光大控股低碳新能基金董事总经理、青岛光控新产业股权投资管理公司总经理等职务，全面负责基金运营管理并担任基金投资决策委员会委员。长期担任厦门市政府产业引导基金评审专家委员。

课程大纲

- 一、认知对齐：资本的底层逻辑与企业价值本源
- 二、融资策略：设计一条资本青睐的增长路径
- 三、条款解码：投资协议中的风险分配与权利博弈
- 四、案例复盘：成功与失败的风险镜像
- 五、驾驭资本：构建企业长治久安的风控体系

授课风格

深入浅出、生动形象且富有启发性。善于运用丰富的实战案例，将复杂的金融知识和理论转化为通俗易懂的语言，让学员在轻松愉快的氛围中掌握核心要点。同时注重与学员的互动交流，通过现场答疑和案例讨论，激发学员的思考和创新思维，提升实际应用能力。

金课 3：新资本商业模式创新

课程背景

在当前全球经济格局深刻变革、中国经济迈向高质量发展的关键时期，企业面临着前所未有的机遇与挑战。传统的商业模式和资本运作方式已难以满足企业快速发展的需求，创新成为企业突破困境、实现可持续发展的关键。本门课程旨在帮助企业管理者和创业者深刻理解投融资的基本认知，把握中国经济新格局下的发展机遇，优化商业模式，提升企业价值，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

课程收益

1. 深入了解投融资的核心概念和关键要素，构建投融资新认知
2. 掌握商业模式优化方法，设计出更具企业竞争力的商业模式
3. 把握宏观经济形势，洞察资本市场趋势，为企业在资本市场的成功运作提供有力支持

课程时间

2025 年 10 月 19 日 (共 1 天, 6 小时/天)

课程对象

企业中高层管理者

课程讲师



赵老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



龙藏投资管理（上海）有限公司总经理，房地产金融及私募股权投资领域的知名专家。拥有近 20 年的投资管理经验，在项目战略评估、资产管理、产业整合及并购、投资估价、房地产金融领域具有丰富的实战经验和专业造诣，尤其在交易结构设计及评估领域成功经验颇丰。

课程大纲

- 一、有关投融资的基本认知
- 二、中国经济新格局背景下的经济
- 三、商业逻辑：价值/风险/ 系统成本
- 四、商业模式的类型及特点
- 五、商业模式的评估及改进
- 六、资本市场的深刻变化趋势

授课风格

专业严谨、逻辑清晰且富有感染力。以扎实的理论知识为基础，结合丰富的实战案例，深入浅出地讲解复杂的金融和商业模式概念，使学员能够快速理解和掌握课程要点。善于结合当前经济热点和行业动态，使课程内容更具时效性和实用性，帮助学员更好地应对实际工作中的挑战。



金课 4：诗词鉴赏与人生境界

课程背景

在快节奏的现代生活中，人们常常被各种琐事和压力所困扰，难以静下心来感受生活的美好与诗意。而诗词作为中华文化的瑰宝，不仅承载着深厚的历史文化底蕴，更蕴含着丰富的情感与智慧，能够帮助我们在喧嚣中找到内心的宁静与力量。本门课程旨在通过深入解读经典诗词，引导学员领略诗词之美，提升审美情趣，同时在诗词的熏陶下思考人生的意义与价值，从而在忙碌的生活中找到心灵的慰藉与成长的动力。

课程收益

1. 通过深入赏析经典诗词，学会如何从文字中捕捉美的元素，提升自身的文学素养和审美能力
2. 在鉴赏过程中能够与古人的情感产生共鸣，丰富自己的情感世界，更好地理解人生百态
3. 够从诗词中汲取人生智慧，提升自己的人生境界，更好地面对生活中的各种挑战

课程时间

2025 年 10 月 18 日-19 日 (共 2 天, 6 小时/天)

课程对象

企业中高层管理者



课程讲师

骆教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



知名文史学专家、复旦大学中文系教授、博士生导师、《辞海》编委、中国古典文学分科主编、著有《简明中国文学史》《老庄哲学随谈》《诗里特别有禅》《古诗词课》等作品。

课程大纲

- 一、经典诗词赏析
- 二、诗词的魅力与价值
- 三、诗词的审美与情感
- 四、诗词与人生境界

授课风格

渊博、细腻、引人入胜。学识渊博，对诗词有着深入的研究和独到的见解，能够将复杂的诗词知识讲解得通俗易懂。在授课过程中，注重细节，通过对诗词的逐字逐句解读，引导学员深入理解诗词的内涵。讲解生动形象，语言优美，能够将诗词中的意境和情感生动地展现出来，让学员仿佛置身于诗词所描绘的场景之中。同时，善于启发学员思考，通过提问和讨论的方式，激发学员的学习兴趣和思考能力，使整个课堂充满了学术氛围和思想的碰撞。



金课 5：全脑沟通与协作

课程背景

在当今复杂多变的商业环境中，团队成员往往来自不同的专业背景、具有不同的思维方式和工作风格。多样性虽然为团队带来了丰富的视角和创意，但同时也带来了沟通与协作的挑战。例如，左脑型的成员可能更注重逻辑、分析和细节，而右脑型的成员则更擅长直觉、创意和情感表达。这种差异如果不加以有效管理，很容易导致误解、冲突和效率低下。因此，本门课程旨在帮助团队成员理解大脑思维模式的差异，掌握全脑沟通技巧，打破思维局限，提升团队协作效率，从而实现更高效的沟通与协作，更好地应对复杂多变的商业挑战。

课程收益

1. 学习全脑理论，提升个人认知与工作效率
2. 掌握全脑沟通法，提高沟通水平和效率
3. 识别他人沟通模式线索，管理团队更好地完成工作

课程时间

2025 年 10 月 23 日 (共 1 天, 6 小时/天)

课程对象

企业中基层管理者



课程讲师

徐老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



应用心理学专家、心理科普博主、美国培训师认证协会 (A.A.C.T.P)

认证培训师、注册行动学习促动师、中国人民大学应用心理学研究生、

国家二级心理咨询师、心理测量师、国际演讲会杰出沟通者

(Distinguished Toastmaster) 。

课程大纲

第一部分：WHY 沟通之痛

1. 开场介绍
2. 热身互动：印象深刻的一次沟通

第二部分 WHAT——全脑模型

1. 理论来源&全脑模型
2. 全脑测评&模式识别
3. 个人测评和解析
4. 案例分析

第三部分 HOW——全脑沟通

1. 自我沟通风格
2. 识别他人风格



3. 遍历练习

第四部分 HOW——团队演练

1. 【盗梦空间】团队演练
2. 团队全脑类型分析
3. 行动方案制定

授课风格

扎实的心理学基础和企业实践经验，理性兼具感性，坚定而有力量。



金课 6: 业税融合-企业经营与供应链全流程中的税务管理与筹划

课程背景

在全球经济一体化的浪潮中，企业的经营和供应链管理日益复杂，涉及多个国家和地区的税收政策与法规。面对经济全球化带来的机遇与挑战，企业需要在合规经营的同时，通过有效的税务管理和筹划，优化成本结构，提升竞争力。本门课程旨在帮助企业管理者和财务人员深入理解全球经济格局下的税收新动向，掌握供应链全球化各阶段的税务策略，实现企业税务管理的精细化和高效化。

课程收益

1. 深入了解经济全球化背景下的税收政策变化，及时调整税务管理策略
2. 掌握供应链全球化各阶段的税务考量，从业务、架构到融资层面，提供全面的税务筹划方法
3. 通过真实案例分享，提升学员在实际工作中应对复杂税务问题的能力，有效降低税务风险

课程时间

2025 年 10 月 25 日上午 (共 0.5 天, 6 小时/天)

课程对象

企业中高层管理者

课程讲师

NEW



唐老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



毕马威中国私人和家族企业税务主管合伙人，毕马威私人和家族企业华南区主管合伙人。

课程大纲

一、经济全球化与税收新动向

二、供应链全球化的典型模式

三、供应链全球化各阶段的总体税务考量

1. 供应链全球化布局业务层面的税务考量

- (1) 供应链全球化泛政治风险考虑
- (2) 供应链全球化不同维度考量
- (3) 海外生产基地设立的考量因素
- (4) 供应链全球化的潜在税务痛点
- (5) 运营安排考量：业务模式税务优化

2. 供应链全球化布局架构层面的税务考量

- (1) 多层海外投资控股架构搭建逻辑
- (2) 控股架构考量：中间控股公司的税务考虑因素
- (3) 海外投资双平台或多平台架构的必要性
- (4) 海外控股架构涉及的国际税收风险



3. 供应链全球化布局融资层面的税务考量

- (1) 融资架构考量：融资安排影响企业的税务成本
- (2) 融资架构考量：融资安排的税务风险点
- (3) 融资架构考量：税务合规与优化
- (4) 融资架构考量：融资安排税务考量

4. 案例分享

- (1) 供应链全球化项目案例一
- (2) 供应链全球化项目案例二

授课风格

专业、条理清晰且注重实践。以深厚的税务理论为基础，结合丰富的实战经验，将复杂的税务知识和法规讲解得通俗易懂，使学员能够快速掌握核心要点。注重学员的实际应用能力，通过现场答疑和实操演练，帮助学员将所学知识转化为解决实际问题的技能，应用到实际工作中。



金课 7：业法融合-跨境供应链法律风险识别与防控策略

课程背景

在全球经济一体化的背景下，跨境供应链的复杂性和风险不断增加。企业在全球采购、物流、贸易合同等环节面临着诸多法律风险，如合同纠纷、物流延误、贸易欺诈等。同时，随着人工智能技术的快速发展，企业也需要了解如何利用 AI 技术提升合同管理的效率和准确性。老师在跨境供应链法律领域的深厚专业背景和丰富实践经验，精心设计了这门课程，旨在帮助企业管理者和法务人员识别和防控跨境供应链中的法律风险，提升企业的合规能力和运营效率。

课程收益

1. 系统学习跨境供应链金融、国际贸易合同纠纷等环节的常见法律风险，增强风险意识
2. 掌握实用的法律风险防控方法和策略，帮助学员在实际工作中有效预防和应对法律风险
3. 了解如何利用 AI 技术优化合同管理流程，提高合同审核和修改的效率，提升企业运营效率

课程时间

2025 年 10 月 25 日下午 (共 0.5 天, 6 小时/天)

课程对象

企业中高层管理者

课程讲师

周老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资

上海众华律师事务所高级合伙人，第三届虹口区十佳青年律师，

上海市青年企业家协会第八届委员会委员。



课程大纲

- 一、国际供应链金融
- 二、国际贸易合同纠纷
- 三、国际供应链物流
- 四、国际货运代理
- 五、AI 赋能：企业合同初步修改的高效之道

授课风格

专业严谨、逻辑清晰且富有实战性。以深厚的法律专业知识为基础，结合丰富的跨境供应链法律实践经验，将复杂的法律条款和案例讲解得条理分明，使学员能够快速理解和掌握课程要点。善于结合新的法律动态和行业趋势，使课程内容更具前瞻性和实用性，帮助学员在实际工作中更好地应对各种法律挑战。



金课 8：关系赋能：AI 时代营销团队的管理心理学智慧

课程背景

在人工智能（AI）飞速发展的时代，营销团队面临着前所未有的机遇与挑战。技术的革新不仅改变了营销的手段和渠道，也对团队管理提出了更高的要求。如何在 AI 时代有效管理营销团队，提升团队的协作能力、创新能力以及客户关系管理能力，成为企业管理者亟待解决的问题。本门课程旨在帮助管理者掌握 AI 时代营销团队管理的核心心理学智慧，提升团队的凝聚力和战斗力。

课程收益

1. 学习如何运用心理学原理洞察团队成员的需求和动机，更有效地提高团队成员工作积极性
2. 掌握实用的沟通技巧和协同方法，提升沟通与协同能力及团队整体绩效
3. 塑造积极的团队文化和提升领导力，引领团队突破边界，实现创新和持续发展

课程时间

2025 年 10 月 25 日 (共 1 天, 6 小时/天)

课程对象

企业中高层管理者

课程讲师



上海交通大学
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY
终身教育学院



全球创新研究院
Global Innovation
Institute



JOIN SJTU
好课优选

汪老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



上海交通大学心理健康教育与咨询中心副主任；中国心理咨询师
协会专业委员会委员，上海高校心理咨询协会理事。

课程大纲

- 一、洞察与驱动
- 二、沟通与协同
- 三、塑造与引领
- 四、破界与联结

授课风格

生动活泼、富有激情且具有感染力。以丰富的营销管理案例为基础，结合心理学原理，将理论与实践紧密结合，使课程内容生动有趣、易于理解。善于运用幽默风趣的语言和生动的案例，使学员在轻松愉快的氛围中掌握管理心理学的智慧，提升团队管理能力。

NEW



金课 9：洞察客户心理，解锁人心的艺术

课程背景

在当今竞争激烈的商业环境中，客户体验和满意度成为了企业成功的关键因素。深入了解客户心理，洞察其行为模式，能够帮助企业更好地满足客户需求，提升客户忠诚度。然而，许多企业在与客户的互动中往往忽视了心理学的应用，导致沟通不畅、冲突频发，进而影响客户关系。本门课程旨在帮助企业管理者和客服人员掌握客户心理的洞察技巧，提升沟通能力和冲突管理能力，从而优化客户体验，增强企业的市场竞争力。

课程收益

1. 深入了解行为心理学的基本原理和方法，为洞察客户心理和行为提供坚实的理论基础
2. 掌握实用的客户沟通技巧，帮助学员更好地与客户建立信任，提升沟通效率增强客户满意度
3. 学习如何识别和处理客户冲突，掌握冲突管理的策略和技巧，提升客户忠诚度

课程时间

2025 年 10 月 26 日 (共 1 天, 6 小时/天)

课程对象

企业中高层管理者

课程讲师

程教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



澳大利亚启思蒙政府理工学院教授，澳大利亚启思蒙人才发展研究中心研究员。

课程大纲

- 一、行为心理学基础导入
- 二、客户行为洞察与特质分析
- 三、客户出色沟通
- 四、客户冲突管理
- 五、客户服务影响力

授课风格

深入浅出、生动有趣且富有启发性。以扎实的心理学理论为基础，结合丰富的客户服务案例，将复杂的心理原理讲解得通俗易懂，使学员能够快速理解和应用。善于运用幽默风趣的语言和生动的案例，使学员在轻松愉快的氛围中掌握客户心理洞察的技巧，提升客户服务能力。



金课 10：业人融合-供应链人力资源战略与人才管理

课程背景

在当今快速变化的商业环境中，供应链管理作为企业核心竞争力的关键组成部分，其重要性日益凸显。然而，供应链的有效运作不仅依赖于先进的技术和高效的流程，更离不开优秀的人力资源管理。

如何将人力资源战略与供应链管理深度融合，通过科学的人才管理提升组织效能，成为企业亟待解决的问题。本课程旨在帮助企业管理者和人力资源专业人士掌握供应链人力资源管理的核心策略，提升组织的整体竞争力。

课程收益

1. 系统学习如何制定与供应链管理相匹配的人力资源战略，确保与组织发展目标相一致
2. 掌握组织变革与人才管理方法，以应对组织结构变化，提升人才管理的灵活性和适应性
3. 掌握如何通过有效的激励机制提升员工积极性，增强组织凝聚力和竞争力

课程时间

2025 年 10 月 26 日 (共 1 天, 6 小时/天)

课程对象

企业中高层管理者

课程讲师

王教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



上海交通大学产业创意研究所副所长，美国 UMT 大学特聘教授/
博导（中国区）。曾任上海自主创新工程研究院院长。

课程大纲

- 一、组织发展与人力资源战略
- 二、组织变革与人力资源管理
- 三、组织结构与人力资源关系
- 四、组织运行与人力资源开发
- 五、组织文化与人力资源激励

授课风格

专业严谨、逻辑清晰且富有深度。以扎实的学术理论为基础，结合丰富的行业案例和实践经验，将复杂的供应链人力资源管理知识讲解得条理分明，使学员能够快速理解和掌握课程要点。结合新的行业动态和管理理念，使课程内容更具前瞻性和实用性，帮助学员在实际工作中更好地应对各种挑战。



金课 11：高弹性、低启动、短逻辑、弱信息差： ——当前数字营销与顾客价值

课程背景

在数字技术飞速发展的今天，营销环境发生了翻天覆地的变化。消费者行为日益复杂，信息传播渠道更加多元，企业面临着前所未有的挑战和机遇。如何在高弹性、低启动、短逻辑、弱信息差的数字营销环境中，精准把握顾客价值，成为企业营销成功的关键。本门课程旨在帮助企业管理者和营销人员深入理解当前数字营销的新趋势，掌握有效的营销策略，提升顾客价值。

课程收益

1. 把握数字营销趋势，从而更好地把握市场动态
2. 掌握低启动成本的短视频营销策略，提升营销效果
3. 学习新媒体营销的短逻辑劝服模式，警惕场景陷阱
4. 掌握人工智能在营销中的应用，提升营销的精准度和效率

课程时间

2025 年 10 月 25 日-26 日 (共 2 天, 6 小时/天)

课程对象

企业中高层管理者

课程讲师

阎教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



上海交通大学媒体与传播学院副教授、硕士生导师，上海交通大学媒体与传播学院“未来媒体与人机对话研究中心”联席主任。

课程大纲

- 一、高弹性：当前消费市场与人口、消费结构、政策影响、广告市场的相关度等分析
- 二、低启动：短视频的用户人口学结构、峰值特点
- 三、短逻辑：新媒体营销必须有新的劝服模式
- 四、弱息差：警惕，场景即陷阱！
- 五、技术路径，还是社会化模式
- 六、人工智能的应用

授课风格

深入浅出、富有前瞻性和启发性。以扎实的学术理论为基础，结合丰富的行业案例和前沿技术应用，将复杂的数字营销知识讲解得通俗易懂，使学员能够快速理解和掌握课程要点。善于结合新的市场动态和技术趋势，使课程内容更具时效性和实用性，帮助学员在实际工作中更好地应对各种挑战。



金课 12：新媒体时代下的企业与个人 IP 打造

课程背景

在数字化浪潮汹涌澎湃的新媒体时代，信息传播的格局发生了翻天覆地的变化。社交媒体平台的崛起、短视频的爆发式增长以及直播带货的兴起，让每个人和每个企业都拥有了展示自己的舞台，但同时也面临着前所未有的竞争压力。企业需要在海量信息中脱颖而出，树立鲜明的品牌形象；个人则渴望在这个时代找到自己的价值定位，打造独特的个人品牌。本课程旨在帮助企业和个人深入理解新媒体环境下的传播规律，掌握用 AI 做内容、做增长、做变现的底层逻辑，及打造有影响力 IP 的关键策略和技巧，从而在新媒体的浪潮中乘风破浪，实现品牌价值的充分利用和个人价值的提升。

课程收益

1. 本课程为营销课程，专门对品牌管理实践具有“专家级水平”的企业主要负责人员设立
2. 了解 AI 时代如何与传统营销结合，掌握营销传播手段，促进品牌提升
3. 学习 AI 工具如何产出新媒体营销内容、渠道拓展、走出传统误区，达到融会贯通

课程时间

2025 年 10 月 30 日 (共 1 天, 6 小时/天)

课程对象

市场总监、营销总监、电商经理等企业中层管理者

课程讲师

于老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



原中国电子商务协会讲师团副秘书长，量子大学合伙人，杭州牛客电子商务有限公司董事长、蝌蚪传媒合伙人。有 12 年互联网项目运营经验，亲自操刀过 7 个类目的互联网运营项目，营销特点“快、准、狠”，被业内誉为“网络营销小李飞刀”。课程多以干货为主，经典课程《互联网整合营销》影响了无数企业客户。被网友评选为“2013 年十大受欢迎互联营销讲师”。

课程大纲

第一章：企业 IP 营销与策划导论

1. 新媒体时代，企业营销如何突围？
 - (1) 传统营销模式的终结
 - (2) 爆发中的 AI 营销生态图谱（内容+广告+数据+自动化）
 - (3) 新媒体人的 3 个 AI 生存法则
2. 从博主到品牌：打造个人/企业 IP 的路径图
 - (1) 内容流与人设打造模型
3. 建立你的新媒体工具矩阵（实操）

第二章：企业 IP 打造全攻略

1. 企业 IP 运营 6 句诀
2. 抖音、小红书、微信、公众号平台与 IP 逻辑全解



3. 企业 IP 打造策略布局

4. 数据化运营

第三章：如何吸引流量

1. 理解平台算法：公域流量的获取逻辑

(1) 核心平台（抖音、视频号、小红书）算法规则详解

(2) 关键数据指标解读

(3) 利用流量池层级机制，撬动更多推荐流量

2. 内容布局：精准引流

(1) 关键词挖掘：如何找到用户正在搜索的高频词

(2) 标题、标签、正文、评论区的关键词布局策略

3. 付费流量投放：高效放大 IP 影响力

(1) 投流基础知识：OCPM、CPC、CPA 等核心概念

(2) 目标选择：投内容还是投产品？建立认知还是追求转化？

4. 私域流量池的搭建与粉丝裂变策略

(1) 公域转私域的引流钩子设计与路径搭建

(2) 私域运营核心：朋友圈内容打造

(3) AI 助力：源源不断的产生内容

5. 用数据撬动流量杠杆

第四章：内容创造

1. 爆款内容策划公式

2. 结构化内容

(1) 内容营销两句口



(2) 优化内容的四大公式

3. 内容战略：规划你的内容宇宙与产品矩阵

(1) 内容金字塔模型：引流内容、专业内容、成交内容的设计

(2) 如何制定可持续的内容日历与主题库

4. 创意挖掘与内容生产：告别灵感枯竭

(1) 爆款内容的底层逻辑：情绪、价值、热点、冲突

(2) 高效内容生产流程：选题、搜集素材、创作、审核与发布

5. 多媒介内容适配：图文、短视频、直播

(1) 不同平台（抖音、视频号、小红书、B 站）的内容特性与改编技巧

(2) 直播内容策划：流程设计、话术设计与高转化环节设置

第五章：实战篇 1—AI 工具与内容产出实战

1. 用 AI 分析用户画像和内容表现

2. 用 AI 产出平面海报

3. 用 AI 产出营销视频

4. 用 AI 产出数字人直播

5. 用 AI 产出短视频脚本及直播脚本

6. 用 AI 分析数据并复盘

7. 用 AI 建立完整的 ip 打造流程

第六章：实战篇 2—传统新媒体与 AI 新媒体工具结合

第七章：总结展望

授课风格



有用：10 年电子商务、网络营销实战经验，所讲课程都是来自实战的技巧和经验，可以落地

有料：互联网更新速度快，资料推陈出新快，课程也需要根据新的资讯变化。课程案例紧

跟互联网新资讯，案例生动有趣且有较强的参考落地性；

有经验：每月至少讲授一次师资班，誉为“互联网讲师的讲师”，培养百余名“互联网讲师”

有系统：授课逻辑性强，结构清晰易于理解，内容有用又不枯燥



饮水思源

爱国荣校

上海交通大学终身教育学院

电话：021 - 62932920

网址：www.lec.sjtu.edu.cn

地址：上海市长宁区法华镇路 535 号