



上海交通大学
SHANGHAI JIAO-TONG UNIVERSITY
终身教育学院



全球创新研究院
Global Innovation
Institute



JOIN SJTU
好课优选

好课优选公开课

2026 年 4 月课程总览

好课优选

金课精讲

新技术·新商业·新模式

上海交通大学终身教育学院
全球创新研究院
2026 年 3 月制

Z
M
W

第一课堂

课程代码	上课时间	天数	讲师	课程模块	对应层级
金课 1	课程名称	《以“十五五”规划视角深入解读中国经济新格局》 推荐			
FPCE2601	4月11日	1天	张老师	企业家未来	企业中高层管理
金课 2	课程名称	《全球产业变迁与中国战略性新兴产业发展趋势分析》 推荐			
FPCE2602	4月12日	1天	陈老师	企业家未来	企业中高层管理
金课 3	课程名称	《职场压力管理与心理赋能》 推荐			
YH202604	4月16日	1天	余老师	组织赋能	企业各级管理
金课 4	课程名称	《战略思维与竞争策略》 推荐			
BC202601	4月17日	0.5天	陈教授	组织赋能	企业中高层管理
金课 5	课程名称	《资产证券化及金融创新》 推荐 移动课堂			
IFIV2619	4月18日	1天	赵老师	投融资	企业中高层管理
金课 6	课程名称	《全球宏观经济研判与产业升级：“十五五”规划前瞻解读》 推荐			
HT202601	4月24日	0.5天	吕教授	组织赋能	企业中高层管理

第一课堂

课程代码	上课时间	天数	讲师	课程模块	对应层级
------	------	----	----	------	------

金课 7

课程名称

《营销创新与规划：破解获客难、转化率低困局，打造高增长营销体系》推荐

PTMK2602

4月25日

1天

韩老师

实战营销

企业中高层管理

金课 8

课程名称

《数字化供应链实战：供应链数智化创新应用》推荐

LSCM2601

4月25日

1天

王教授

产业供应链

企业中高层管理

金课 9

课程名称

《企业经营合规与法律风险管理》推荐

CSUR2604

4月25日

0.5天

杨教授

企业城市安全

企业中高层管理

金课 10

课程名称

《企业知识产权保护与管理》推荐

CSUR2605

4月26日

0.5天

何教授

企业城市安全

企业中高层管理

金课 11

课程名称

《营销创新与规划：打造高增长营销体系，破解获客、转化、复购困局》推荐

PTMK2603

4月26日

1天

韩老师

实战营销

企业中高层管理

金课 12

课程名称

《业财融合——产业供应链资本运作与财务策略》推荐

LSCM2614

4月26日

1天

袁老师

产业供应链

企业中高层管理



第一课堂

课程代码	上课时间	天数	讲师	课程模块	对应层级
------	------	----	----	------	------

金课 13	课程名称	《轴心时代的思想源流及AI时代的哲学思想》 推荐			
-------	------	---------------------------------------	--	--	--

CCMW2616	4月25--26日	2天	郁教授	人文素养	企业中高层管理
----------	-----------	----	-----	------	---------

金课 14	课程名称	《高级财务管理——业财融合提升盈利能力》 推荐			
-------	------	--------------------------------------	--	--	--

CEMA2603	4月25--26日	2天	何教授	新质企业家	企业中高层管理
----------	-----------	----	-----	-------	---------



金课 1：以“十五五”规划视角深入解读中国经济新格局

课程背景

在全球经济格局深刻演变、新一轮科技革命和产业变革加速推进的背景下，中国正进入全面建设社会主义现代化国家的新发展阶段。“十五五”规划作为未来五年经济社会发展的纲领性文件，承载着推动高质量发展、构建新发展格局的重大使命。本门课程深入剖析“十五五”规划的设计逻辑，系统解读中国经济新格局的形成动因与战略路径，为理解中国未来经济发展方向提供前瞻的理论支撑。

课程收益

1. 深入把握“十五五”规划的宏观背景与战略意图，提升对国家重大政策走向的洞察力
2. 系统理解中国经济新格局的内涵、逻辑与核心支撑，增强宏观经济分析能力
3. 获得应对现实挑战与深层矛盾的政策思路与实践启示，提升战略思维与决策参考能力

课程时间

2026 年 4 月 11 日（共 1 天，6 小时/天）

课程对象

企业中高层管理者



课程讲师

张老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



国家高端智库《中国宏观经济运行研究》首席专家，现任上海市
政府参事。曾任上海社会科学院副院长、民建上海市委员会副主任委
员。连续担任第十一至十三届全国人大代表。

课程大纲

- 一、“十五五”规划制定的国际经济格局与时代背景
- 二、中国经济新格局的核心内涵与形成逻辑
- 三、构建中国经济新格局的核心战略支撑
- 四、中国经济发展的现实挑战与深层矛盾
- 五、“十五五”规划下构建经济新格局的实施路径
- 六、中国经济新格局的发展展望与实践启示

授课风格

兼具理论深度与现实关怀，善于以宏观视角切入微观问题，逻辑严谨、条理清晰，语言简练而富有洞见。结合新政策动态与国际比较案例，将复杂经济议题深入浅出地呈现，注重启发式教学，引导学员在政策解读中思考现实问题，展现出学者与实践者相结合的独特风范。



金课 2：全球产业变迁与中国战略性新兴产业发展趋势分析

课程背景

在全球科技革命加速演进、新一轮产业变革深入推进的背景下，新质生产力的崛起正深刻重塑全球产业格局。中国正加快构建以科技创新为驱动的现代产业体系，战略性新兴产业成为推动经济高质量发展的关键引擎。本课程聚焦科创驱动下的产业演进逻辑，深入剖析全球产业变迁趋势与中国战略性新兴产业发展的新动向，为理解未来产业竞争格局提供系统性分析框架。

课程收益

1. 深入理解新质生产力的内涵及其对产业变革的驱动作用，提升对科技创新与产业发展的认知深度
2. 把握基础设施变革对产业动能转换的深远影响，增强对产业成长环境的判断能力
3. 掌握战略性新兴产业发展的关键趋势与区域布局逻辑，为政策制定与产业投资提供实践参考

课程时间

2026 年 4 月 12 日 （共 1 天，6 小时/天）

课程对象

企业中高层管理者

课程讲师

陈老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



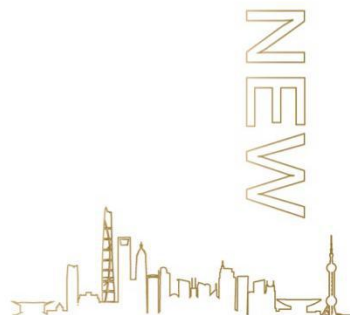
上海社会科学院区县研究中心主任，产业经济学博士，智库
科研处处长，长期从事产业经济学及区域规划研究。

课程大纲

- 一、 科创背景下产业发展主要特征：以建构新质生产力为核心
- 二、 巨变时代的产业变化趋势（产业发展气候条件的变化）
- 三、 新技术条件下（数字技术和新高铁时代）产业动能转换内容（产业成长的土壤）

授课风格

兼具战略高度与实操视角，善于将宏观政策、国际趋势与区域发展案例有机结合，逻辑清晰、数据翔实、案例生动。注重理论与实践的双向互动，善于用通俗语言解读复杂经济现象，启发学员从多维视角思考产业演进路径，展现出深厚的学术功底与丰富的政策研究经验。



金课 3：职场压力管理与心理赋能

课程背景

在快节奏、高负荷的职场环境中，压力与情绪问题已成为影响职场人工作效率、职业幸福感乃至身心健康的核心痛点。在压力中，职场人常常用错误的方法来面对压力，例如逃避、硬抗、麻木等，这只会使压力越来越大，更容易在工作中表现出焦虑、疲惫、委屈、拖延、行动缓慢、不能专注、效率降低、内耗增大等状态，降低团队工作效率，增加企业的沟通成本和管理成本。

本课程立足职场实际场景，通过自我测评、互动体验、场景模拟、工具实操等多元形式，帮助学员科学认知压力与情绪，掌握可直接落地的压力调控、情绪管理技巧，实现从被动承压到主动赋能的转变，以更积极的心态应对职场挑战，提升个人与团队的综合职场竞争力。

学习了这门课程，从卡住自己的情绪与压力中走出来，会发现这个世界和你原来的想象不一样，山重水复疑无路，柳暗花明又一村！释放压力，调适情绪，拥有幸福的“心”力量。面对自我，释放压力，突破自我，享受快乐的工作、幸福的生活。

课程收益

1. 精准自查：通过测评快速摸清自身压力、情绪状态
2. 场景破局：掌握高频职场压力场景的应对方法
3. 工具落地：学会减压技巧和情绪梳理法，现学现用
4. 长期赋能：建立积极心智模式，制定个人心理成长计划

课程时间

2026 年 4 月 16 日 （共 1 天，6 小时/天）

课程对象

企业各级管理人员

课程讲师

余老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



曾任知名企业人力资源总监，具有丰富的管理经验与教学培训经历。近年来专注于情绪管理、身心合一等方面的研究与实践，潜心致力于企业心理服务、员工职业素质的全面提升。国家二级心理咨询师，世博会培训师，中国形象设计协会注册礼仪培训师，中国首届 IPA 礼仪培训师，英国 RTCatch 绿带教练，高

级人力资源管理师（国家职业资格一级）。拥有丰富的 EAP 服务经验，支持管理者与员工成长发展，提高工作绩效，提升职场幸福感。

课程大纲

第一章 压力认知：读懂压力，跳出压力困境

一、客观拆解：压力的本质与多维影响

1. 重新定义压力：打破“压力=负面”的认知误区，解读压力的双重属性
2. 压力预警信号全解析
 - (1) 生理维度：失眠、疲惫、头痛、免疫力下降等躯体反应



- (2) 情绪维度：焦虑、烦躁、易怒、低落等情绪波动
 - (3) 精神维度：注意力涣散、记忆力减退、思维僵化
 - (4) 行为维度：拖延、效率降低、社交回避、暴饮暴食等行为偏差
3. 双重测评：精准定位自身压力状态
- (1) 标准化压力指数测试：量化个人压力水平，明确压力等级
 - (2) 雨中人绘画测试：通过潜意识投射，感知内心压力状态

二、科学把控：压力与绩效的黄金法则

- 1. 压力与工作绩效关系模型解读：清晰划分乏力区、活力区、高压区、危险区
- 2. 压力管理核心目标：跳出高压陷阱，长期锚定工作活力区

第二章 职场实战：高频压力场景应对技巧

一、职场沟通类压力场景破解

- 1. 直面领导批评：高效应对的 6 步实操法
- 2. 内向管理者高效沟通术：基于 PDP 性格测试的 4 步沟通法

二、工作生活平衡类压力场景破解

- 1. 工作饱和困境：破解“忙乱无章”的核心思路
- 2. 实操练习：人生平衡轮绘制
 - (1) 梳理工作、家庭、健康、社交、自我成长等核心维度
 - (2) 评估各维度现状，找出失衡根源
 - (3) 制定短期调整计划，实现工作与生活的动态平衡

第三章 压力调控：三步法实现压力高效缓解

一、第一步：压力觉察——及时捕捉压力信号

二、第二步：压力释放——多元实用减压方法



1. 自我情绪调节：快速平复负面情绪的小技巧
2. 高效时间管理：梳理工作优先级，减少无效忙碌
3. 社交支持搭建：主动寻求同事、家人的情感与工作支持
4. 即时放松训练：深呼吸、冥想、肌肉放松等简易方法
5. 兴趣爱好赋能：用热爱转移压力，补充心理能量
6. 办公室减压操：工位即可实操，缓解躯体疲劳与精神压力
7. 专业支持求助：明确寻求心理咨询等专业帮助的时机

三、第三步：认知调适——从根源化解压力

1. 探索内在小孩，与自我和解，修复心理卡点
2. 梳理生命之书：回顾人生历程，调整期待

第四章 情绪管理：掌控情绪，筑牢心理防线

一、情绪觉醒：解锁情绪的真正意义

1. 情绪幻象破除：跳出情绪内耗，学会客观观察与描述自身情绪
2. 即时情绪急救：“情绪灭火器”技巧，快速改善当下负面状态
 - (1) 构建积极心理意象、挖掘事件积极意义
 - (2) 放松性活动调节，专注当下事务
 - (3) 短暂抽离放松，自我正向激励

二、情绪管理的核心方法：从调节到升华

1. 四大心态调节术
 - (1) 适应环境：接纳不可控，聚焦可控因素
 - (2) 放下执念：学会适度放弃与原谅（针对他人与自我）
 - (3) 感恩练习：每日3件小事，积累积极情绪能量



(4) 活在当下：正念训练，减少过去遗憾与未来焦虑

2. 课中练习：情绪梳理四步曲实操

第五章 心理赋能：绘制生命蓝图，重塑职场动力

一、探寻生命意义，激活内在动力

1. 探索英雄之旅：完成自我接纳、深度反思、情绪升华
2. 制定个人成长计划，将心理赋能转化为职场行动

二、课程总结与落地行动计划

1. 个人专属行动清单制定
 - (1) 建立日常情绪自我觉察习惯
 - (2) 固化 1—2 个适合自己的放松减压方式
 - (3) 坚持适量运动，筑牢身心健康基础
 - (4) 搭建个人职场与生活支持系统
 - (5) 培养积极思考模式，优化心智模式

授课风格

倡导“学员参与、亲身体验”的授课理念，善于将理论性、实践性与趣味性相结合，讲解深入浅出，演绎生动易懂；强调实用性和针对性，寓教于乐，活跃的课堂气氛，体验、参与、训练、讲评、互动式的教学方法，能让学员在轻松中拓宽视野、开阔思路。



金课 4：战略思维与竞争策略

课程背景

以战略管理等经济、管理理论为基础，系统讲解战略决策相关理论、分析框架和模型工具，培养学员战略思维。

课程收益

通过课程学习，学员初步掌握制定、分析企业商业计划（Business Plan）的能力。

课程时间

2026 年 4 月 17 日下午（共 0.5 天，6 小时/天）

课程对象

企业中高层管理人员

课程讲师

陈教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资

上海交通大学安泰经济与管理学院副教授、研究领域包括但不限于产业组织理论、企业竞争策略、反垄断规制。论文发表于 Journal of Industrial Economics, Economic Modelling, Pacific-Basin Finance Journal, Review of Development



Economics, 管理科学学报, 系统管理学报等国内外期刊, 主编《中级微观经济学》《中级微观经济学学习指南》。主持或参与多项横向课题、决策咨询课题和基金项目, 兼任多家企业外部董事等社会工作, 具有丰富的企业咨询经验。开设“产业组织理论(硕博研究生)”“中级微观经济学(本科)”“行业分析理论与方法(本科)”“管理经济学”“竞争策略: 理论与案例”等课程。获上海市决策咨询奖、哲学社会科学奖、上海市精品课程主讲教师、上海交通大学“首批基层优秀教学团队”等科研和教学方面奖项。

课程大纲

- 一、对战略管理相关理论和模型进行综述
- 二、对竞争策略模型进行理论讲解和分析
- 三、结合具体案例, 联系实际理解相关知识点

授课风格

基于模型, 而非辞藻; 强调分析, 而非潮流; 演绎逻辑, 而非比喻。



金课 5：资产证券化及金融创新

课程背景

在经济结构转型与金融改革深化的背景下，资产证券化、绿色金融与新型金融工具正成为企业实现资本优化与价值跃升的重要路径。随着房地产行业进入调整期，产业投资逻辑发生深刻变化，企业亟须掌握金融创新工具以应对不确定性并把握新机遇。本课程系统梳理金融逻辑与实操路径，聚焦资产证券化、RWA（现实资产代币化）、绿色金融等前沿领域，助力企业家在复杂环境中实现资产增值与可持续发展。

课程收益

1. 掌握企业家必备的金融认知框架与风险底线思维，提升资本运作的战略判断力
2. 深入理解资产证券化、RWA 等金融创新工具核心原理与实操要点，增强资产配置与融资能力
3. 把握绿色金融与资本市场新趋势，探索企业可持续发展的金融实践路径与价值提升空间

课程时间

2026 年 4 月 18 日（共 1 天，6 小时/天）

课程对象

企业中高层管理者

课程讲师

赵老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



龙藏资本董事长，ESG 治理与全球资产配置实战专家，擅长以“穿透性思维”链接宏观经济与行业风险管理实操。

课程大纲

- 一、投资认知基础：企业家必备金融逻辑与风险底线
- 二、房地产调整后，产业投资新方向与金融联动
- 三、资本市场新趋势：企业家适配策略
- 四、资产证券化：核心原理与企业实操要点
- 五、RWA：新风口与企业应用
- 六、绿色金融中国实践：企业可持续发展金融路径
- 七、金融创新落地：风险防控与价值提升

授课风格

兼具实战性与前瞻性，善于将复杂的金融理论转化为企业可落地的策略工具。以丰富的资本运作经验为基础，语言直击要害、案例生动具体，注重启发式引导与互动式教学，强调“理论+实践+风控”三位一体，帮助学员在真实场景中理解金融创新的逻辑与边界，展现出专业、务实、富有洞察力的导师风范。



金课 6:

全球宏观经济研判与产业升级：“十五五”规划前瞻解读

课程背景

政策维度：党的二十届四中全会《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》及 2026 年政府工作报告精神

国际维度：中美战略竞争、俄乌冲突、特朗普 2.0 政策、美以伊冲突等外部挑战

国内维度：经济转型阵痛、人口结构变化、消费升级压力、深化供给侧结构性改革

课程收益

1. 深入理解“十五五”规划核心要义，把握国家中长期发展战略方向
2. 系统认知全球地缘政治经济格局变化，准确识别机遇与风险
3. 掌握新质生产力发展逻辑，理解现代化产业体系建设路径
4. 领会扩大内需战略与提振消费专项行动的政策组合拳
5. 明晰高水平对外开放的制度型开放新思路

课程时间

2026 年 4 月 24 日下午（共 0.5 天，6 小时/天）

课程对象

企业中高层管理者



课程讲师

吕教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



上海交通大学国际与公共事务学院公共经济与社会政策系主任、教授、博士生导师。上海交通大学中国城市治理研究院研究员。研究领域：宏观经济形势与政策。

课程大纲

一、新经济政策

1. 党的二十届四中全会《“十五五”规划建议》核心解读
2. 2026 年政府工作报告精神

二、国际循环与百年未有之大变局

1. 中美贸易战与战略竞争
2. 俄乌冲突对世界格局的多维冲击
3. 特朗普 2.0 对国际循环的影响
4. 美以伊冲突对世界格局的影响

三、中国的应对策略——扩消费和供给侧结构性改革

1. 发展模式转型：从“两头在外”到“两头在内”
2. 扩消费：需求侧改革



3. 供给侧结构性改革
4. 高水平对外开放

授课风格

严谨、务实且富有启发性，注重理论与现实的结合。善于将公共经济与社会政策领域的前沿理论融入中国社会治理与公共管理的实践情境，使课程内容既具有学术深度，又贴近政策实际。语言清晰、逻辑严密、不失风趣，善于通过案例分析、数据解读和政策比较等方式引导学员深入思考。



金课 7：营销创新与规划：破解获客难、转化低困局，打造高增长营销体系

课程背景

在市场竞争日益激烈、客户决策周期延长、获客成本持续攀升的背景下，传统 B2B 营销模式面临效率低下、转化率低、客户留存难等多重挑战。许多企业虽投入大量资源，却难以实现可持续增长，亟须通过营销创新重构获客、转化与留存体系。本门课程系统梳理 B2B 营销的核心痛点与突破路径，助力企业打造高效、可复制、可持续的高增长营销体系。

课程收益

1. 打破传统营销认知误区，建立符合 B2B 市场规律的创新营销思维框架
2. 掌握低成本获客与高转化策略，显著提升线索质量与成交效率
3. 构建客户留存与营销规划闭环机制，实现从“一次成交”到“长期复购”的增长跃迁

课程时间

2026 年 4 月 25 日（共 1 天，6 小时/天）

课程对象

企业中高层管理者

课程讲师

韩老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



曾任世界 500 强建材企业市场大区销售总监，拥有 20 年市场营销与团队管理实战经验，历经销售代表、销售经理、区域经理、大区总监等岗位，对市场营销与管理的过程有着深刻的了解和丰富的经验，服务企业涉及服务业、零售业、生产制造业等多个领域，曾组织并实施多家企业的内部销售技巧及销售管理等方面的咨询项目。

课程大纲

- 一、B2B 营销认知重构：打破误区，找准创新方向
- 二、B2B 获客创新：低成本获取高质量线索
- 三、B2B 转化创新：缩短周期，提升成交率
- 四、课程复盘总结：B2B 营销创新方案初构
- 五、B2B 客户留存创新：从“一次性成交”到“长期复购”
- 六、B2B 营销规划落地监控：确保执行不偏离目标
- 七、课程复盘与成果输出：从方案到落地的闭环

授课风格

实战导向、直击痛点，善于将复杂营销策略转化为清晰可执行的行动路径。以丰富的行业经验为支撑，案例翔实、语言生动，注重“讲方法、给工具、练实操”，强调“从问题出发，到结果落地”。课堂节奏紧凑、互动性强，常通过情景模拟、小组研讨等方式引导学员深度参与。



金课 8：数字化供应链实战：供应链数智化创新应用

课程背景

在新一轮科技革命和产业变革加速演进的背景下，数字经济已成为推动经济高质量发展的核心引擎，而供应链作为连接生产与消费的关键纽带，正经历由数字化向智能化的深刻转型。国家“数据要素”“新质生产力”“实体经济与数字经济深度融合”等战略部署，为供应链数智化升级提供了政策支持与方向指引。本课程系统梳理数字化供应链的发展脉络与关键技术，助力企业把握数智化机遇，构建高效、韧性、可持续的现代供应链体系。

课程收益

1. 深入理解数字经济时代下供应链数智化转型的战略意义与政策导向
2. 掌握工业互联网、物联网、RFID 等关键技术在供应链降本增效中的创新应用路径
3. 构建以数据驱动为核心的供应链协同创新思维，提升企业供应链的智能化水平与运营效率

课程时间

2026 年 4 月 25 日（共 1 天，6 小时/天）

课程对象

企业中高层管理者

课程讲师

王教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



上海交通大学 RFID 与物联网研究所所长, 现任上海市计算机学会物联网专委会副主任、上海市物流学会常务副会长。一直从事 RFID 与物联网技术、现代物流信息技术的研究和工程开发工作。先后主持上海市科委重大科技攻关项目“现代物流信息平台关键技术与应用示范”, 国家科技支撑重大项目“现代物流共性关键技术与应用示范”, 上海市物联网技术高技能人才培养基地 RFID 应用实训环境建设等重要 RFID、物联网和物流信息技术项目。

课程大纲

- 一、新一轮科技和产业革命加速数字经济时代的到来
- 二、数据要素、新质生产力、实体经济和数字经济融合国家战略
- 三、产业链供应链数字化的新型基础设施建设
- 四、工业互联网赋能数字供应链
- 五、以供应链降本增效为出发点进行数智技术创新与协同发展

授课风格

严谨务实、逻辑清晰, 兼具学术深度与产业视野。善于将前沿技术与实际应用场景深度融合, 通过大量真实案例与数据支撑, 生动解读复杂的技术原理与商业逻辑。课堂讲解深入浅出、条理分明, 注重启发式教学, 引导学员从“技术视角”转向“战略视角”思考供应链变革。



金课 9：企业经营合规与法律风险管理

课程背景

在“法治化营商环境”建设不断深化、监管趋严与企业合规要求日益提升的背景下，企业面临的法律风险与经营合规压力持续加大，合规已从“事后补救”转向“事前防控”。如何在保障合规的前提下实现可持续经营与盈利增长，成为企业高层管理者亟须解决的核心议题。本课程系统构建“合规即竞争力”的认知框架，帮助企业在风险识别、内控建设与合规经营之间实现平衡与协同。

课程收益

1. 掌握法律风险与内控风险的识别方法，建立系统化风险评估与预警机制
2. 深化对企业合规与盈利关系的理解，打破“合规阻碍经营”的认知误区
3. 学会运用合规策略实现风险可控、经营稳健、价值增长的良性循环

课程时间

2026 年 4 月 25 日下午（共 0.5 天，6 小时/天）

课程对象

企业中高层管理者

课程讲师

杨教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



现任上海交通大学智慧司法研究院常务副院长、教育部智慧司法实验室执行主任、最高人民法院矛盾纠纷源头治理研究基地主任、上海交通大学计算社会科学团队负责人。入选国家高层次人才计划、宝钢优秀教师奖。兼任国际亚太欧洲法学院联盟联合创始人、国家高端智库中国工经联特邀专家、Digital Transformation and Society 和《数字法治》期刊编委、上海市法学会公司法务研究会会长、上海市大数据社会应用

研究会首任会长、中国计算机学会计算法学分会常务执行委员、多家上市公司独立董事。

课程大纲

- 一、法律风险识别
- 二、内控风险识别
- 三、企业风控评价
- 四、合规与盈利的立场
- 五、合规与盈利的方法

授课风格

兼具学术深度与实战导向，语言严谨而不失生动，善于将复杂的法律条文与真实商业案例相结合，深入浅出地揭示合规管理的本质逻辑。注重理论与实践的双向贯通，引导学员从法律视角审视企业经营决策。课堂互动性强，善于启发思考，鼓励学员结合自身企业实际进行风险诊断与策略探讨，展现出深厚的法学素养与敏锐的商业洞察力。



金课 10：企业知识产权保护与管理

课程背景

在创新驱动发展战略深入实施、全球知识产权竞争日益激烈的背景下，知识产权已成为企业核心竞争力的重要组成部分。企业不仅需要通过专利、商标、著作权等手段保护创新成果，更需构建系统化、战略化的知识产权管理体系，以支撑技术研发、市场拓展与资本运作。本课程系统梳理企业知识产权保护与管理的关键环节，助力企业提升知识产权治理能力，实现创新价值。

课程收益

1. 掌握企业知识产权保护与管理的理论框架与核心流程，建立系统化认知
2. 学会制定符合企业战略发展的知识产权运营与管理策略，提升创新成果转化效率
3. 熟悉专利、商标、著作权及商业秘密的全链条管理方法，强化风险防控与合规能力

课程时间

2026 年 4 月 26 日上午（共 0.5 天，6 小时/天）

课程对象

企业中高层管理者

课程讲师

何教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



华东政法大学知识产权学院教授，曾任华东政法大学知识产权学院院长。

课程大纲

- 一、企业知识产权保护与管理概论
- 二、企业知识产权战略管理
- 三、企业知识产权运营管理
- 四、企业专利、商标权、著作权管理
- 五、企业商业秘密管理
- 六、企业知识产权保障体系

授课风格

严谨务实、条理清晰，兼具学术深度与实践指导性。善于将复杂的知识产权法律制度转化为可操作的管理工具，结合大量真实案例与企业应用场景，深入剖析知识产权战略制定与运营中的关键问题。课堂语言生动、逻辑缜密，注重启发式教学，引导学员从“法律视角”转向“管理视角”思考知识产权价值。



金课 11:

营销创新与规划：打造高增长营销体系，破解获客、转化、复购困局

课程背景

在消费环境日益复杂、市场竞争日趋白热化的背景下，传统营销模式面临增长瓶颈，企业普遍遭遇获客成本高、转化效率低、客户复购率差等“三重困局”。如何通过营销创新重构增长逻辑，打造可持续、可复制的高增长营销体系，已成为企业实现业绩突破的关键所在。本门课程聚焦实战方法论，助力企业突破增长瓶颈，实现从“粗放扩张”到“精细运营”的转型升级。

课程收益

1. 掌握基于业绩目标的科学营销规划方法，实现目标制定与执行落地的精准对齐
2. 学会打破传统营销认知误区，构建以客户为中心的创新思维与策略框架
3. 掌握获客、转化、留存三大核心环节创新工具与实战技巧，有效提升客户获取效率与长期价值

课程时间

2026 年 4 月 26 日（共 1 天，6 小时/天）

课程对象

企业中高层管理者

课程讲师

韩老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



曾任世界 500 强建材企业市场大区销售总监，拥有 20 年市场营销与团队管理实战经验，历经销售代表、销售经理、区域经理、大区总监等岗位，对市场营销与管理的过程有着深刻的了解和丰富的经验，服务企业涉及服务业、零售业、生产制造业等多个领域，曾组织并实施多家企业的内部销售技巧及销售管理等方面的咨询项目。

课程大纲

- 一、营销创新与业绩增长：业绩目标制定
- 二、营销规划落地监控：确保执行不偏离目标
- 三、营销认知重构：打破误区，找准创新方向
- 四、获客创新：低成本获取高质量线索
- 五、转化创新：缩短周期，提升成交率
- 六、客户留存创新：从“一次性成交”到“长期复购”

授课风格

实战导向、直击痛点，善于将复杂营销策略转化为清晰可执行的行动路径。以丰富的行业经验为支撑，案例翔实、语言生动，注重“讲方法、给工具、练实操”，强调“从问题出发，到结果落地”。课堂节奏紧凑、互动性强，常通过情景模拟、小组研讨等方式引导学员深度参与。



金课 12：业财融合——产业供应链资本运作与财务策略

课程背景

在数字经济加速演进、产业融合不断深化的背景下，企业面临的竞争已从单一产品或服务的比拼，转向产业链、资本链与价值链的系统性协同。传统财务职能正面临向战略支撑、价值创造转型的迫切需求，业财融合成为企业提升运营效率、优化资源配置、实现可持续增长的核心路径。本课程聚焦产业供应链中的资本运作与财务策略，帮助管理者突破“财务即核算”的思维局限，构建以价值创造为导向的财资思维体系。

课程收益

1. 建立业财融合思维，掌握从财务视角洞察业务本质、推动价值创造的能力
2. 提升对财务信息披露的敏感度，学会识别盈余管理与财务造假风险，增强企业治理与合规意识
3. 掌握数字化背景下财务战略与成本管理的关键方法，实现财务赋能业务、驱动内生增长

课程时间

2026 年 4 月 26 日（共 1 天，6 小时/天）

课程对象

企业中高层管理者

课程讲师

袁老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



高级会计师，中国注册会计师，上海中创海佳会计师事务所有限公司专家委员会专家。上海国家会计学院兼职教授，美国休斯敦大学财务管理访问学者，中国审计学会“审计质量控制”“经济效益审计”“企业集团审计”等课题核心小组成员。曾从业于上海市财政局等。

课程大纲

导言案例：财务是经济活动融合的活动过程

1. 财务指向——战略战术调整的华为链
2. 财资思维迭代五要素

一、业财融合，管理者的财资思维及其价值创造

1. 提升行动——开展对标国际高标准管理
2. 财务指标，为什么要提高投资回报率
3. 管理会计是业务财务融合的加持

二、财资思维，从复杂的表象中提炼本质的能力

1. 利润的真实性
2. 财务报表与企业业务活动循环
3. 业务活动的资金成本关系——上下游竞争能力

三、信息披露，企业的盈余管理与财务造假识别

1. 案例，会计准则下的泡沫利润识别



2. 信息披露——一个重要的财务问题

四、数智经济，赋智、赋值、赋能提升内生价值

1. 经济趋势，财务指标中的经济趋势
2. 数智时代，企业赋智、赋值与赋能

五、业财融合，业务循环数字化管理和价值创造

1. 没有现金流，则利润毫无意义
2. 没有质量，则数量毫无意义
3. 没有业务，则财务毫无意义
4. 财务要与业务融合

六、不可忽视，财务战略中的股权和内部治理

1. 融资，不可不在乎的股权比例
2. 激励，内部盒子里的股权要点
3. 投资，对外股权投资的要素

七、成本管理，减少固定成本和创造边际贡献

1. 预测、决策、业绩是企业管理的核心
2. 成本是一种对顾客的价值投入而不是牺牲
3. 成本性态分析

授课风格

严谨专业、深入浅出，善于将复杂的财务理论与企业实际运营紧密结合，用生动的案例和清晰的逻辑帮助学员理解抽象概念。注重思维引导，善于从表象中提炼本质，启发学员建立全局性、战





略性的财资思维。课堂互动自然，讲解条理清晰，兼具理论高度与实践深度，既适合财务人员提升专业视野，也助力管理者打通业财协同的“最后一公里”。

NEW



金课 13：轴心时代的思想源流及 AI 时代的哲学思想

课程背景

在人工智能迅猛发展、技术深刻重塑社会结构与人类认知的今天，我们正处在一个思想与价值剧烈震荡的时代。面对技术的无限可能与伦理的模糊边界，人类亟须从哲学的高度重新审视自身存在的意义、文明的走向以及科技与人性的关系。本门课程带领我们回溯“轴心时代”的思想光辉，对照当代社会的精神困境，探索哲学在 AI 时代所承担的启迪与引领使命，唤醒对生命、理性与自由的深层思考。

课程收益

1. 深入理解“轴心时代”思想的起源与价值，把握人类文明精神跃迁的历史逻辑
2. 学会运用哲学思维分析 AI 时代的技术伦理、社会结构与个体自由等核心议题
3. 提升对当代思想困境的辨识力与批判力，增强在复杂时代中保持独立思考与价值判断的能力

课程时间

2026 年 4 月 25 日—26 日（共 2 天，6 小时/天）

课程对象

企业中高层管理者

课程讲师

郁教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



复旦大学哲学学院副教授，博士生导师。研究方向：社会哲学、社会科学的哲学。兼任上海市宗教学会理事、副秘书长，中国宗教学会理事。

课程大纲

- 一、我们所处的时代
- 二、雅斯贝尔斯的“轴心时代”理论
- 三、哈贝马斯为当今时代把脉
- 四、哲学是我们时代的当务之急

授课风格

兼具学术深度与人文温度，语言凝练而富有哲思，善于以通俗易懂的方式讲述深邃的哲学命题。擅长将西方哲学经典与当代现实问题巧妙结合，通过生动的案例与层层递进的逻辑，引导学员在思想碰撞中激发思考。课堂氛围开放而富于启发，既不回避哲学的艰深，也不脱离现实的关切，常以“问题驱动”方式引导学员从日常经验中发现哲学的光芒，深受学员喜爱与尊敬。



金课 14：高级财务管理——业财融合提升盈利能力

课程背景

在金融环境日益复杂、企业竞争日趋激烈的背景下，财务管理已从传统的核算与监督职能，转向支撑战略决策、优化资源配置、提升企业价值的核心引擎。面对全球化、数字化与资本市场的深度变革，企业对高级财务管理能力的需求不断提升，尤其在投融资决策、风险预警与财务治理等方面，亟须系统化、前瞻性的知识与工具。本门课程聚焦财务管理的核心模块，构建起理论与实践深度融合的课程体系，助力管理者掌握现代企业财务决策的底层逻辑与实战方法。

课程收益

1. 掌握财务管理的核心框架与关键环节，提升在复杂环境下的财务战略思维与决策能力
2. 熟悉营运资本管理、财务报表分析与投融资决策实务操作，增强企业价值创造与风险防控能力
3. 学会识别会计操纵行为与财务预警信号，提升财务风险识别与治理水平

课程时间

2026 年 4 月 25 日—26 日 （共 2 天，6 小时/天）

课程对象

企业中高层管理者

课程讲师

何教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



上海财经大学金融学院副教授、博士生导师。研究方向：
公司金融、商业银行管理等。

课程大纲

- 一、财务管理概述
- 二、营运资本管理
- 三、企业投融资决策
- 四、财务报表分析
- 五、会计操纵识别与财务预警管理

授课风格

严谨务实、深入浅出，善于将复杂的财务理论与真实的企业案例相结合，用清晰的逻辑结构和生动的案例解析，帮助学员快速理解并掌握核心知识点。注重理论与实践的双向互动，善于引导学员从财务数据中洞察业务本质，培养系统性思维与批判性判断力。课堂节奏张弛有度，讲解条理清晰，既具有学术深度，又贴近企业实际，深受学员欢迎与信赖。



饮水思源

爱国荣校

上海交通大学终身教育学院

电话：021 - 62932920

网址：www.lec.sjtu.edu.cn

地址：上海市长宁区法华镇路 535 号