



上海交通大学
SHANGHAI JIAO-TONG UNIVERSITY
终身教育学院



全球创新研究院
Global Innovation
Institute



JOIN SJTU
好课优选

好课优选公开课

2026 年 6 月课程总览

好课优选

金课精讲

新技术·新商业·新模式

上海交通大学终身教育学院
全球创新研究院
2026 年 5 月制

Z
M
W

第一课堂

课程代码	上课时间	天数	讲师	课程模块	对应层级
------	------	----	----	------	------

金课 1	课程名称	《博弈论与博弈思维》	推荐		
------	------	------------	----	--	--

MM202602	6 月 11 日	1 天	郑教授	组织赋能	企业中高层管理
----------	----------	-----	-----	------	---------

金课 2	课程名称	《企业营销定位、策略与市场选择》	推荐		
------	------	------------------	----	--	--

FC202625	6 月 12 日	0.5 天	伍教授	组织赋能	企业中高层管理
----------	----------	-------	-----	------	---------

金课 3	课程名称	《金融赋能·产业创新》	推荐		
------	------	-------------	----	--	--

IFIV2626	6 月 12 日	1 天	企业参访	投融资	企业中高层管理
----------	----------	-----	------	-----	---------

金课 4	课程名称	《医工交叉发展趋势》	推荐		
------	------	------------	----	--	--

IFIV2627	6 月 13 日	0.5 天	廖教授	投融资	企业中高层管理
----------	----------	-------	-----	-----	---------

金课 5	课程名称	《储能技术与下一代电池》	推荐		
------	------	--------------	----	--	--

IFIV2628	6 月 13 日	0.5 天	王教授	投融资	企业中高层管理
----------	----------	-------	-----	-----	---------

金课 6	课程名称	《孙子兵法》	推荐		
------	------	--------	----	--	--

CCMW2608	6 月 13-14 日	2 天	陈教授	人文素养	企业中高层管理
----------	-------------	-----	-----	------	---------



第一课堂

课程代码	上课时间	天数	讲师	课程模块	对应层级
------	------	----	----	------	------

金课 7	课程名称	《管理心理学在人力资源管理中的应用》			
------	------	--------------------	--	--	--

NQEM2605	6 月 13-14 日	2 天	曹教授	新质企业家	企业中高层管理
----------	-------------	-----	-----	-------	---------

金课 8	课程名称	《AI 时代的组织变革与价值链治理》 推荐			
------	------	------------------------------------	--	--	--

LH202605	6 月 17 日	1 天	逢老师	组织赋能	企业中高层管理
----------	----------	-----	-----	------	---------

金课 9	课程名称	《新形势下经营财税风险管理》 推荐			
------	------	--------------------------------	--	--	--

FC202614	6 月 25 日	0.5 天	唐教授	组织赋能	企业中高层管理
----------	----------	-------	-----	------	---------

金课 10	课程名称	《国学智慧与现代企业管理之道》 推荐			
-------	------	---------------------------------	--	--	--

BC202603	6 月 26 日	1 天	谷教授	组织赋能	企业中高层管理
----------	----------	-----	-----	------	---------

金课 11	课程名称	《战略与经营计划引导》 推荐			
-------	------	-----------------------------	--	--	--

PTMK2605	6 月 27-28 日	2 天	路老师	实战营销	企业中高层管理
----------	-------------	-----	-----	------	---------



金课 1：博弈论与博弈思维

课程背景

博弈论就是研究理性人之间是如何进行策略选择，并扩大自己利益的互动决策的经济理论。

人与人之间、企业与企业之间、国家与国家之间都存在博弈，可以说博弈是无处不在无时不在。只要想想有 23 位经济学家都是因为研究博弈论或主要是因为研究博弈论获得诺贝尔经济学奖，就知道博弈论有多重要了。只有深刻地领悟和理解博弈的精髓，并且充分发挥博弈的智慧，才能更加理性地面对工作和生活，尽可能地避免一些不必要的损失。

在日新月异，充满竞争的环境下，为了自己的利益，也为了与他人更好地合作，需要学习一点博弈论的策略思维。很多名人非常推崇博弈思维，并且身体力行去实践。看看下面几位大师的话，足以体会博弈论在生活中有多么重要。

现代经济学之父，1970 年诺贝尔经济学奖获得者保罗·萨缪尔森说：要想在现代社会做一个有文化的人，你必须对博弈有一个大致了解。

中国伟大的思想家、教育家，儒家学派创始人孔子曰：饱食终日，无所用心，难矣哉！不有博弈者乎？为之，犹贤乎已。

毛泽东说博弈论是一门很有用的学问，大家都要学一点。

人生就是一个不断选择和博弈的过程。如果你拥有在每一场博弈中都能胜出的智慧，那么就能够获得通俗意义上的成功。这个社会唯一不变的是变，应变之策就是博弈思维，在变化当中获得利益。所以学会博弈论，会活得更有智慧！

课程收益

1. 对博弈与博弈思维概念有更深入的理解
2. 建立起基于博弈的管理决策创新智慧

课程时间

2026年6月11日（共1天，6小时/天）

课程对象

企事业单位中高层管理人员

课程讲师

郑教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



博士、副教授，本科和硕士毕业于国防科技大学，博士毕业于浙江大学，后留校任教至今。是国内具有工科和国防背景的博弈与宏观经济专家。浙江大学经济学院副教授，国资委下属中国大连高级经理学院中央企业领导人员治企能力提升班《博弈论》课程主讲教授。现为浙江大学继续教育高研班主讲师资，浙江大学经济学院国际贸易、国际商务专

业研究生导师，清华大学、北京大学、浙江大学、美国管理技术大学、美国林肯大学、法国克莱蒙商学院等国内外多所高校《博弈论》课程主讲教授。浙江大学优秀教师，获浙江省教学成果一等奖、浙江大学教学成果一等奖、国家科技进步二等奖、商务部优秀奖等，出版著作有《博弈论与博弈智慧》和《博弈论与创新思维》。



课程大纲

- 一、 博弈思维基础
- 二、 博弈论重要性
- 三、 换位思考思维
- 四、 领先一步决策
- 五、 相权决策思维
- 六、 规则决定结局
- 七、 合作共赢思维
- 八、 管理决策创新
- 九、 目的导向思维
- 十、 变革创新思维
- 十一、 信息传递策略
- 十二、 博弈的道与术

授课风格

专业讲授、案例分析、课堂讨论、师生互动、幽默风趣、精彩呈现、启迪智慧。本课程是专为党政机关企事业单位的中高层管理人员开发的教程，已有 6000 多场的培训，学员超过 30 万人，积累了很多经典的博弈案例，对提高博弈思维在管理创新中的应用有立竿见影的效果，受到学员的一致好评和推荐。



金课 2：企业营销定位、策略与市场选择

课程背景

在移动互联网、数字化深入发展的背景下，企业的经营战略与策略也在快速演进，商业环境正经历着前所未有的深刻变革。红利退潮、存量博弈、消费者主权崛起，企业赖以生存的传统增长模式正面临严峻挑战。技术迭代加速，媒介碎片化，流量成本高企，使得无数企业在激烈的市场竞争中陷入迷茫与焦虑——是困于价格战的红海，还是开辟价值战的新局？

营销的本质，从未改变：在于精准地洞察，在于差异化地定位，在于持续地创造顾客价值。面对 VUCA 时代的不确定性，企业决策者亟须回归营销的本源，重新审视“我是谁”“为谁而生”“为何而战”的核心命题。这不仅是营销部门的工作，更是决定企业生存与发展的顶层战略设计。

本课程旨在跳出传统营销的战术窠臼，从战略高度系统梳理市场选择、定位理论与增长策略。本课程将结合前沿商业实践与经典理论框架，深入探讨如何在复杂多变的市场中，通过敏锐的洞察发现机会，通过精准的定位建立认知优势，通过科学的策略实现持续增长。

课程收益

第一，明确市场选择为什么是必要的、有明确价值的。反过来，如果不选择清晰的市场，会遇到什么困境。

第二，在移动互联网、数字化深入发展的背景下，市场细分与目标市场选择，有哪些主要策略，特别是有哪些新策略。

第三，定位是企业营销的关键战略所在，在当今信息传播越来越快、越来越广的情景下，企业的定位可以采取哪些战略，才能直击消费者、超越竞争者。



第四，几个鲜活的知名企业案例，让学员直接感受到一种市场的脉搏与温度。

课程时间

2026 年 6 月 12 日下午（共 0.5 天，6 小时/天）

课程对象

企业中高层管理者，特别适合做业务的管理层

课程讲师

伍教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



上海交通大学安泰经济与管理学院教授、博士生导师，工业（产业）互联网研究首席专家，美国哥伦比亚大学的访问教授，美国国务院 Fulbright 研究学者。主持研究过国家自然科学基金会、教育部、上海市科委重点支持的十多个基金项目，在 Journal of marketing、Journal of the Academy of Marketing Science 等国内外优秀学术期刊发表学术论文 70 多篇，出版专著 7 本。

课程大纲

一、市场细分与市场选择的核心理论与逻辑

二、市场选择的关键策略

1. 案例 1：一家知名 to C 公司的市场选择策略
2. 案例 2：一家典型 to B 公司的市场选择策略



三、营销定位：本质含义与各种误读

四、营销定位的关键作用

五、营销定位的核心策略

案例 3：一家知名公司的定位及曲折的历程

授课风格

深厚学术底蕴与丰富实战经验深度融合，擅长将经典的营销理论与中国本土企业的复杂商业环境紧密结合，通过剖析大量鲜活、前沿的本土案例，以逻辑严密且生动幽默的语言，层层拆解市场细分、目标市场选择及差异化定位的核心逻辑，不仅注重理论框架的系统性构建，更强调策略落地的可操作性与战略思维的培养，使学员能够在理性分析与感性洞察的交织中，掌握应对动态市场变化的营销精髓。



金课 3：金融赋能·产业创新

课程背景

由上海交通大学终身教育学院创投联谊会主办。

课程收益

探太和水生态治水，观华维智慧灌溉，学东富龙精研水技

课程时间

2026 年 6 月 12 日 (共 1 天, 6 小时/天)

课程对象

企业中高层管理人员

参访路线

第一站：太和水 605081（水体生态修复与水污染治理服务供应商）

——探秘生态循环农业·品鉴有机健康食材·共话水生态科技未来

第二站：华维集团专精特新重点小巨人（水肥一体化智慧灌溉的“华为”）

——参观国内首家灌溉博物馆、智慧灌溉技术展示及座谈交流

第三站：东富龙 300171（全球知名的制药工艺整体解决方案服务商）

——核心车间参访、制药用水系统展区参观及座谈交流

金课 4：医工交叉发展趋势

课程背景

在“健康中国”战略与新一轮科技革命交汇的宏观背景下，医学与工程学的深度融合已成为驱动医疗卫生模式变革与生物医药产业创新的核心引擎。本课程旨在回应时代对复合型高端人才的迫切需求，系统梳理医工交叉领域的技术演进脉络与产业变革逻辑，为学员构建起从基础研究到临床转化、从技术创新到产业应用的完整认知图谱，从而精准把握这一新兴交叉学科的发展机遇与挑战。

课程收益

1. 了解基因组学、人工智能、生物材料等前沿技术在医疗健康领域的应用热点，厘清医工融合的技术边界与创新趋势
2. 掌握跨学科思维方法，学会如何从临床痛点出发提取工程化需求，并能熟练运用系统性创新思路设计具有转化潜力的医工交叉解决方案
3. 拓宽科研与产业视野，建立连接学术界与医疗产业界的思维桥梁，为开展高水平跨学科研究或推动医疗科技成果转化奠定坚实的认知基础

课程时间

2026 年 6 月 13 日上午 (共 0.5 天, 6 小时/天)



课程对象

企业中高层管理人员

课程讲师

廖教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



上海交通大学讲席教授、博士生导师，上海交通大学生物医学工程学院院长。国家高层次人才计划入选者、国家特聘专家。国际医学生物工程联合会亚太区联席主席、国家药监局人工智能医疗器械创新合作平台轮值副主席、多次担任国家自然科学基金、科技部重点研发计划等项目评审专家。

课程大纲

- 一、明晰医工融合前沿
- 二、掌握交叉创新思路
- 三、拓宽科研应用视野

授课风格

兼具学术前瞻性与实践指导性，善于以全球视野和战略高度俯瞰医工交叉领域的宏大格局，语言精炼、逻辑缜密且重点突出，能够将晦涩难懂的前沿科技概念与复杂的产业生态转化为清晰易懂的系统框架。同时结合其丰富的科研管理与平台建设经验，深入剖析技术落地的关键瓶颈与创新路径，既激发学员的创新灵感，又赋予其务实的行动指南，既具有思想深度又贴近实战需求。



金课 5：储能技术与下一代电池

课程背景

在全球能源转型加速推进与“双碳”目标强力驱动的历史性机遇期，储能技术作为构建新型电力系统的核心支撑，正经历从传统化学储能向多元化、高效率技术体系跃迁的关键阶段，锂电池技术不断迭代突破，钠离子、固态电池等下一代储能技术蓄势待发。本门课程旨在深度解析储能技术的底层逻辑与演进路径，帮助学员在技术快速更迭与产业格局重塑中，理清发展脉络，看清未来趋势。

课程收益

1. 系统掌握从锂离子电池到固态、钠离子等下一代电池技术的原理特性与发展现状，建立起对储能技术前沿的全景式认知体系
2. 深入理解技术迭代背后的驱动因素，准确判断行业创新的关键方向，从而在技术研发路线选择或产品战略规划中做出更具前瞻性的决策
3. 洞察储能产业链的价值分布与资本流动规律，精准识别具有长期成长性的投资机遇，提升在能源变革大背景下的商业敏锐度与战略布局能力

课程时间

2026 年 6 月 13 日下午 (共 0.5 天, 6 小时/天)

课程对象

企业中高层管理人员

课程讲师

王教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



上海交通大学/新疆大学二级教授，国家重点研发计划首席科学家。上海疏元科技有限公司创始人；主持国家重点研发计划、国自然重点基金等科研项目，获上海市自然科学一等奖和上海市优秀学术带头人称号。

课程大纲

- 一、洞悉储能技术前沿
- 二、把握行业创新方向与投资机遇

授课风格

严谨务实且具有产业洞察力，擅长将复杂的电化学原理与宏大的产业经济逻辑有机结合，以深厚的学术功底为基石，辅以丰富的产业实践观察。用清晰简练的语言拆解技术难点与市场迷思，既注重技术细节的科学性阐释，又强调对行业趋势的宏观把握。能够引导学员透过技术表象看到产业本质，为学员提供兼具理论高度与实战价值的思维启迪。



金课 6：孙子兵法

课程背景

在复杂多变的国际形势与日益激烈的商业竞争环境中，《孙子兵法》已超越传统军事范畴，成为蕴含东方战略智慧与管理哲学的经典宝库。本课程旨在通过现代视角重新解读这部兵学圣典，挖掘其在战略决策、危机管理、竞争博弈及人际协调等现代场景中的普适价值，帮助学员在不确定性中寻求确定性，以古典智慧赋能现代决策。

课程收益

1. 系统掌握《孙子兵法》的核心战略思想与谋略体系，深入理解经典概念在现代竞争环境下的具体应用逻辑
2. 提升全局思维与战略预判能力，学会在资源有限或信息不对称的条件下，制定以小代价获取大胜利的高效竞争策略
3. 通过经典战例与现代商业/管理案例的对比分析，增强在复杂局势下的冷静判断力与灵活应变能力，实现从战术执行者向战略思考者的思维跃迁

课程时间

2026 年 6 月 13 日-14 日 (共 2 天, 6 小时/天)

课程对象

企业中高层管理人员

课程讲师

陈教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



浙江大学军事理论教研室军事学教授。现任中国民主建国会浙江大
学委员会副主委，中国孙子兵法研究会理事。

课程大纲

- 一、道天地将法：孙子兵法的战略基础体系
- 二、计攻虚实：竞争态势评估与核心优势构建
- 三、奇正兵势：战术创新与动态竞争策略
- 四、九变九地：环境适应与危机风险管理

授课风格

治学严谨且视野开阔，兼具学术深度与现实关怀。善于将晦涩的古文原文转化为通俗易懂的现代管理语言，旁征博引历史战例与现代商业实战。逻辑清晰、层层递进，既注重对兵法原意的精准考证，又强调对现实问题的针对性解答，能够引导学员在古今对话中汲取智慧。



金课 7：管理心理学在人力资源管理中的应用

课程背景

随着现代企业管理从传统的“管控型”向“赋能型”转变，人力资源管理者面临着员工心理需求多元化、代际差异显著以及职场压力日益增大等复杂挑战，单纯依靠制度约束已难以激发组织活力。本课程深度融合管理心理学前沿理论与人力资源管理实务，旨在帮助 HR 跳出传统事务性工作的局限，从心理学视角洞察员工行为背后的动机与情绪，构建基于科学心理规律的人才选拔、激励、保留及组织发展体系，从而提升人力资源管理的精准度与人性化水平，推动组织健康可持续发展。

课程收益

1. 深入理解管理心理学与人力资源管理的内在逻辑关联，建立“以人中心”的管理思维框架，
能够透过行为表象精准识别员工的心理需求与动机模式
2. 掌握一系列基于心理学原理的实操工具与方法，应用于招聘甄选、绩效激励、冲突管理及团队
建设中，有效解决人力资源管理中的常见痛点与难题
3. 学会运用心理学手段进行组织长效建设，通过优化组织心理契约、提升员工敬业度与幸福感，
打造高韧性、高凝聚力的健康组织生态

课程时间

2026 年 6 月 13 日-14 日 (共 2 天, 6 小时/天)

课程对象

企业中高层管理人员

课程讲师

曹教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



复旦大学心理健康教育中心副主任，资深心理咨询师和管理培训师，主要研究心智管理、情商与领导力等领域。

课程大纲

- 一、管理心理学与人力资源管理的内在逻辑
- 二、管理心理学在人力资源的实操应用
- 三、基于心理学的人力管理痛点破解与组织长效建设

授课风格

兼具学者风度与临床专家的智慧，授课风格深入浅出、温润而有力，善于将晦涩的心理学理论转化为生动鲜活的职场案例与管理隐喻。不仅注重知识体系的系统性构建，更强调情感共鸣与现场互动，通过细腻的共情引导、精准的行为解读以及富有启发性的提问，帮助学员在理性分析与感性体验的双重维度上实现认知升级。



金课 8：AI 时代的组织变革与价值链治理

课程背景

AI 不仅改变技术应用方式，更深刻地改变了企业的业务结构、决策节奏与协同方式：

1. 决策速度显著加快
2. 业务链条不断延长
3. 跨部门协同密度持续上升

在这样的环境下，传统以部门为中心的管理模式逐渐暴露出诸多问题，例如：

1. 部门墙导致协同效率低下
2. 关键流程断点频发
3. 决策责任不清晰
4. 风险在流程后端集中爆发

越来越多企业发现：企业面临的核心挑战已经不再是某个部门能力不足，而是价值链治理能力不足。因此，企业管理者必须完成一次重要的认知升级：从“部门管理者”升级为“价值链治理者”。本课程结合组织变革理论与价值链治理实践，帮助管理者在 AI 时代建立系统性的组织治理认知，并掌握可直接应用于企业实践的价值链治理工具。

课程收益

通过本课程学习，学员将获得以下三方面提升：

1. 认知升级
 - 理解 AI 时代组织复杂度上升的本质原因



- 理解企业管理模式从“部门管理”向“价值链治理”的转变

- 建立端到端价值创造的管理视角

2. 管理方法

- 掌握价值链治理的三大核心机制
- 学会识别组织中的关键流程断点
- 理解跨部门协同的结构性问题及治理逻辑

3. 实践工具

- 掌握价值链六要素诊断工具
- 能够对企业关键业务流程进行结构化分析
- 制定可落地的价值链优化行动方案

AI时代的组织治理模型



课程时间

2026年6月17日 (共1天, 6小时/天)

课程对象

企业中层管理者、业务负责人、参与组织变革或流程优化项目的管理者

课程讲师

逢老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资

20+年培训咨询甲乙双方实战经验，专注于领导力培育与发展、人才发展体系搭建、行动学习促动、团队建设、团队文化融合与重塑、变革管理、战略落地等领域。曾先后服务于中资大型国有企业、美资某知名人力资源机构、中外合资的教育服务型企业、大型日资暖通企业。目前为同济大学、



华东理工继教院、中国石油大学等学院特邀师资，同时也受聘于多家知名管理咨询机构。

课程大纲

CHECK-IN 的组织正在发生什么变化？

贴板活动：

- 最近一年组织中明显的变化是什么？
- 哪个流程变得越来越复杂？
- 哪个跨部门协作更容易出现冲突？

目的：帮助学员意识到，组织问题往往不是人的问题，而是结构问题。

第一单元 AI 时代的组织复杂度革命

一、AI 时代组织环境的变化

1. AI 对组织的三大影响：
 - (1) 决策速度提升
 - (2) 业务复杂度提升
 - (3) 协同密度提升
2. 核心认知：AI 改变的不只是技术，而是组织运行方式

二、传统管理模式的局限

1. 传统组织模式：以部门为中心
2. 典型表现：
 - (1) KPI 按部门制定
 - (2) 流程按部门设计
 - (3) 责任按部门划分



三、由此产生三类典型问题

1. 部门墙
2. 流程断点
3. 责任模糊

课堂讨论：识别组织中的典型协同断点

第二单元 从部门管理到价值链治理

一、价值链与价值流：从部门流程到端到端结果

1. 价值链是企业创造客户价值的端到端过程
2. 区分价值链（结构）与价值流（结果）

二、管理角色升级

1. 管理者需要从“部门管理者”升级为“价值链管理者”
2. 建立“跨职能价值流”的统一语言
3. 管理者视角升级练习：

—我负责价值链哪一段？

—谁是我的关键协同对象？

—我的工作如何影响最终业务结果？

4. 真正的跨部门协同：共担责任

—建立信任：内观而不甩锅

—良性冲突：建立冲突契约

—明确承诺：澄清与认同

—共担责任：BIAS 反馈

第三单元 价值链治理的核心机制



一、流程的本质不是图，而是治理机制

二、价值链治理需要建立三大机制

1. 决策前移：关键决策应在流程早期完成
2. 风险显性化：将关键风险在流程中提前暴露
3. 责任可追溯：明确关键节点责任

第四单元 价值链诊断工具

一、如何把“模糊地带”说清楚？

二、以“结果”为牵引的拆解逻辑——关键流程六要素

1. 流程阶段
2. 关键任务
3. 关键决策点
4. 核心协同方
5. 主要风险点
6. 输出物

三、案例研讨：某新能源企业价值链失控

第五单元 推动组织变革

一、价值链优化不仅是流程问题，更是组织变革问题

二、组织变革的心理机制

三、推动组织变革的四大变革领导力

1. 用脑 + 用心
2. 管理 + 领导
3. 我得 + 我愿



4. 少数核心 + 多样参与

四、变革六大生命周期推进中的五大阻力

1. 危机意识不足
2. 参与意愿不足
3. 方案认知不足
4. 能力差距
5. 成果固化困难

CHECK-OUT 我的价值链变革行动

一、课程的学习地图

二、价值链治理行动卡

1. 我所在组织急需优化的价值链是哪一条？
2. 哪个关键决策需要前移？
3. 哪个协同卡点急需解决？

授课风格

善于洞察、创新、激发与反思，并以为客户创造价值为行动准则。授课充满热情，逻辑清晰，遵循“以学生为中心，以绩效为导向”的教学原则。擅长将教学内容与业务场景结合，采用混合的教学设计激活学员，注重演练与实操，积极推动学习转化，提升项目绩效。



金课 9：新形势下经营财税风险管理

课程背景

随着税收征管改革的进一步深化，金税四期到来，给企业带来突出的税务风险。企业经营决策、战略规划、日常经营等任一环节出现微小问题，都可能引发税务风险，给企业带来巨大损失。因此建立良好的风险管控是各类企业的当务之急。

课程收益

1. 了解金税四期和国家税收征管改革趋势
2. 了解企业税务风险的成因和常见的财税风险点，理解企业税务合规的重要性
3. 掌握税务风险管理与税务优化的常用方法，了解企业面对税务稽查的应对措施

课程时间

2026 年 6 月 25 日下午 (共 0.5 天, 6 小时/天)

课程对象

企业财务总监、经理、中高层管理者



课程讲师

唐教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



拥有税收学博士学位、经济学博士学位，毕业于上海财经大学税收学专业，具有注册会计师、注册税务师、法律从业资格等。现为上海立信会计金融学院税务系副教授、北京盈科（上海）律师事务所兼职律师，担任罗莱生活科技股份有限公司独立董事、熊猫乳品集团股份有限公司独立董事、上海寰创通信科技股份有限公司独立董事，上海长远文化（集团）有限公司外部董事。

主讲《税法》、《涉税服务相关法律》、《税收筹划》、《财政学》、《财务会计》、《财务成本管理》等课程。在《税务研究》等杂志发表论文十余篇，主持或参与国家及省部级课题多项。

课程大纲

- 一、国家税收征管改革趋势
- 二、纳税人主要财税风险点
- 三、税务合规与税务优化
- 四、税务优化典型案例
- 五、税务稽查风险应对

授课风格

具有深厚的财税理论功底与丰富的实务教学经验，授课风格务实干练、逻辑严密，擅长将枯燥繁杂的税法条款转化为生动易懂的操作指南。注重理论与实践的深度融合，善于结合新的税收政策变化与企业真实案例进行拆解分析，既能让学员听懂政策背后的监管意图，又能提供切实可行的落地建议。课堂互动性强，能够有效帮助学员将知识转化为解决实际问题的能力。



金课 10：国学智慧与现代企业管理之道

课程背景

随着经济全球化和文化多元化的发展，西方的管理思想所蕴含的经营思维与操作工具的有效性毋庸置疑，然而，由于中西文化与管理思维差异导致企业战略决策失败的案例也层出不穷。显然管理者自身的视野、思维模式和人文底蕴决定了个人发展所能达到的高度，组织的成功与否比以往任何时候都更加依赖管理者深厚的人文素养与卓越的领导能力。于是，如何将国学管理智慧与现代管理理念进行有机结合，掌握一套迈向卓越领导的方法体系，成为管理者核心价值的修炼方向，也成为中国企业在竞争浪潮中立于不败之地的关键。作为企业的管理者，您是否也有这样的困惑：

如何在东方传统哲学智慧中透视现代商业真理，体悟为政经商之道？

如何打造适合本企业，具备战略和全局性思维的领导力发展体系？

如何在企业发展的不同时期进行前瞻性预判，尽展领导风范？

如何在不同层级、不同部门之间高效沟通、协同工作？

如何激发、辅导员工，造就员工成长的卓越之路？

如何采取适宜的领导风格，提升组织绩效？

课程收益

1. 了解什么是真正的国学
2. 如何正确地理解国学精髓
3. 掌握常用国学的重要观点
4. 把国学应用于现代企业管理

课程时间

2026年6月26日（共1天，6小时/天）

课程对象

企业总经理、副总、总监等中高层管理者

课程讲师

谷教授：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



复旦大学公共管理学博士后、复旦大学政治学中国政府与政治研究博士，上海市委党校党史党建教研部教授，上海市政治学会理事、上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、华东政法大学政治学研究院特聘研究员。著有专著两部，发表核心论文多篇。

研究专长：党史中的政治得失，党建基础理论，党的干部制度，群众工作，国学领导智慧研究，行政伦理研究，官僚制度研究等。

课程大纲

一、国学概述

1. 人的正确行为从哪里来
2. 三学并立，人心迷茫
 - (1) 红学
 - (2) 西学



(3) 国学

3. 何为国学
4. 中国传统道术
5. 国学的功用
6. 国学五绝
7. 国学源流

二、国学智慧中的领导方式和领导艺术

1. 儒释道的领导方式
 - (1) 儒家
 - (2) 道家
 - (3) 佛家
2. 国学智慧中的领导艺术：威望、用人、谋断
 - (1) 领导威望之名实相符
 - (2) 领导威望之谨言慎行
 - (3) 领导威望之重德行
 - (4) 领导用人艺术之善变能诚
 - (5) 领导用人艺术之明赏罚
 - (6) 领导决策艺术之多谋
 - (7) 领导决策艺术之善断

授课风格

兼具政治高度、历史厚度与管理深度，善于将中华优秀传统文化中的哲学思想、伦理智慧与现





上海交通大学
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY
终身教育学院



全球创新研究院
Global Innovation
Institute



JOIN SJTU
好课优选

代企业管理实践进行有机融合，旁征博引、深入浅出地解读国学经典在现代领导力塑造、团队凝聚、战略思维及企业文化建设中的核心价值。睿智、风趣幽默，逻辑严密且富有感染力，既注重对国学本源的正向阐释，又强调知行合一，案例剖析深入人心，引导学员在反思传统中汲取管理智慧。

NEW



金课 11：战略与经营计划引导

课程背景

在宏观经济增速放缓与市场竞争日益激烈的双重压力下，许多企业面临着战略清晰度高但落地执行难的困境，往往出现战略与经营计划脱节、组织设计与业务需求错位的问题。本门课程基于对众多企业的深度辅导经验，旨在打通从“战略意图”到“经营落地”的全链路。通过系统化的引导技术，帮助企业管理层厘清顶层设计逻辑，确保业务设计、组织支撑及财务指标的高度对齐，从而将抽象的战略转化为可执行、可监控、可衡量的具体行动计划，实现从战略规划到经营结果的有效闭环。

课程收益

1. 掌握战略与领导力深度融合的方法论，能够精准定义战略意图并进行有效的市场洞察，构建清晰且具备竞争优势的业务顶层设计
2. 学会运用结构化工具进行业务创新与组织适配，确保组织架构、关键任务及人才配置能够紧密支撑业务发展，解决战略落地中的组织障碍
3. 建立关键业务指标与财务数据的联动思维，能够制定科学的经营计划并设定可量化的成功标准，从而提升战略执行的透明度与最终经营成果

课程时间

2026 年 6 月 27 日-28 日 (共 2 天, 6 小时/天)

NEW



课程对象

企业中高层管理者

课程讲师

路老师：上海交通大学终身教育学院项目特邀师资



马丁森集团创立合伙人、CEO，托马斯国际（中国）总经理。先后在 SSAB 集团、SAPA 集团担任要职，担任长达十年的中国区首席代表、大区销售总经理、中国区商务总监等职务，多次亲历企业战略转型及重组合并，对于企业快速发展时期、转型期和变革期的战略构建、重塑管理、组织文化发展和领导力培养等方面有成熟的管理思维和丰富的实战经验。

课程大纲

- 一、领导力与战略
- 二、战略与战略意图：业务的顶层设计
- 三、顶层业务设计与市场洞察
- 四、业务设计与创新焦点
- 五、组织设计对应业务设计
- 六、关键任务的业务指标与财务数据

授课风格

以“咨询式教学”著称，其授课风格严谨务实、逻辑缜密，善于将复杂的战略管理理论转化为



直观的结构化模型与实战工具。不仅注重知识的传授，更强调现场引导与互动共创。通过高强度的工作坊形式、真实的企业案例拆解以及有针对性的提问反馈，引导学员在研讨中自行推导解决方案。既有宏观战略的高度，又有微观落地的精度，能够帮助学员在思维碰撞中打破认知盲区，真正掌握战略引导的核心技能。



饮水思源

爱国荣校

上海交通大学终身教育学院

电话：021 - 62932920

网址：www.lec.sjtu.edu.cn

地址：上海市长宁区法华镇路 535 号